

25 Y 26 DE MAYO

VALLADOLID - ESPAÑA

# I CUMBRE MUNDIAL DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL



CUMBRE MUNDIAL  
DE MEDIACIÓN  
EMPRESARIAL

*La cultura de la confianza y el encuentro*

**Cámara**  
de Comercio de España

**Cámara**  
Valladolid

# ÍNDICE

LA NECESIDAD DE LA MEDIACIÓN EN LA EMPRESA	03
PROPÓSITO DE LA I CUMBRE MUNDIAL DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL	07
CONSEJO ASESOR	12
CONTENIDO DE LA CUMBRE	19
CONTENIDO DEL PROGRAMA	21

# 01 LA NECESIDAD DE LA MEDIACIÓN EN LA EMPRESA

# I CUMBRE MUNDIAL DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL

El contexto económico y social actual insta a las empresas, indistintamente de su tamaño o sector, a alinear su actividad en relación con la Agenda 2030 de la ONU; una propuesta de alcance global que pone el foco en el Desarrollo Sostenible y dibuja un plan de acción por y para las personas, el planeta y su prosperidad. Igualmente, criterios, como los ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), ofrecen un amplio abanico de estrategias que priorizan la sostenibilidad, susceptibles de ser implantadas en las organizaciones, cuantificables en el reporting no-financiero y altamente atractivas para clientes e inversores.

Así, entre los indicadores más clásicos, como la gestión de residuos, la reducción de la huella de carbono, la transparencia o la calidad laboral, la resolución de conflictos consensuada y pacífica comienza a abrirse paso como un valor añadido a la sostenibilidad empresarial en sintonía con el ODS 16, que aboga por el acceso a la justicia, la promoción de las sociedades justas e inclusivas y la paz universal.



# I CUMBRE MUNDIAL DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL

La mediación en el marco empresarial es hoy una virtud al alza que se postula como un valor 'verde' en términos medioambientales -necesita menos recursos y menor infraestructura física para llevarse a cabo-, y sociales, al adoptar la triple función de prevención de conflictos, pacificación y educación hacia entornos más colaborativos y no confrontativos.

A ello hay que añadir que, en la actualidad, el sector empresarial se enfrenta a la necesidad de incorporar avances estratégicos que generen entornos empresariales de confianza tanto en sus relaciones internas como externas. En este sentido, y atendiendo a la gran variedad de conexiones que marcan el devenir de cualquier organización, lo que conlleva inevitables conflictos, la mediación se erige como una herramienta indispensable para anticiparse a esos desencuentros y optimizar su gestión cuando se producen.

Este auge de la mediación en el sector empresarial y la pretensión de que, por sus evidentes beneficios, cale en todo el tejido justifica la celebración de la I Cumbre Mundial de Mediación Empresarial que tendrá lugar los días 25 y 26 de mayo de 2023 en Valladolid (España) con la finalidad de fijar nuevas líneas de acción y trazar estrategias ante los nuevos retos y escenarios que se plantean.

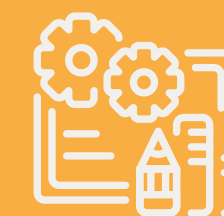


# ¿CÓMO LA MEDIACIÓN GENERA VALOR EN LA EMPRESA?



PREVENCIÓN Y RESOLUCIÓN EFICAZ  
DE CONFLICTOS

CREACIÓN DE DIÁLOGOS  
CONSCIENTES ENTRE EMPRESAS Y  
SUS GRUPOS DE INTERÉS



GENERACIÓN DE PROCESOS  
COHESIONADORES, DE COSTE  
EFICIENTE, ENMARCADOS EN UNA  
CULTURA DE PACIFICACIÓN



MEJORA LA REPUTACIÓN DE LA  
EMPRESA Y SUS VALORES  
CORPORATIVOS

AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



# PROPÓSITO DE LA I CUMBRE MUNDIAL DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL

## PROPÓSITO DE LA I CUMBRE MUNDIAL DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL

Los días 25 y 26 de mayo de 2023 más de 800 participantes están llamados a escuchar a empresas y expertos de diversos sectores y países y a participar en espacios de debate y reflexión. A lo largo de esas dos jornadas compartirán sus experiencias de éxito en torno a la recuperación de la confianza a través de la construcción de procesos de diálogo en los conflictos surgidos en el contexto de las relaciones económicas tanto en escenarios locales como nacionales e internacionales.

Dos días para analizar y reflexionar acerca de la necesidad de incorporar progresivamente a las relaciones económicas y empresariales mecanismos que faciliten soluciones consensuadas de conflictos; herramientas eficaces a corto, medio y largo plazo que faciliten espacios de encuentro, seguros y voluntarios, desde los que recuperar la confianza, e indispensables para llevar a buen puerto las relaciones económicas y el bienestar personal en las organizaciones.





## PROPÓSITO DE LA I CUMBRE MUNDIAL DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL

Durante la Cumbre se debatirán experiencias de éxito sobre las aplicaciones de la mediación en conflictos originados en el entorno empresarial, y analizaremos estrategias adaptadas a contextos socioculturales y políticos concretos que afectan a proveedores, empleados, clientes, socios, partners, administraciones públicas o ciudadanía en general.

El encuentro abordará retos de suma importancia para la buena gobernanza empresarial como la gestión eficaz de conflictos socioambientales o aquellos de ámbito internacional que afectan al desarrollo económico y comunitario. Y lo hará de la mano de grandes expertos en la construcción de procesos de participación y diálogo para la búsqueda de soluciones consensuadas.

La Cumbre también reserva un espacio para abordar la realidad actual de la pequeña y mediana empresa y de las empresas familiares, deteniéndose en el rumbo de las estrategias para la generación de confianza y en las nuevas tecnologías aplicadas a la resolución de conflictos en línea.

## MEDIACIÓN EMPRESARIAL



*La mediación se orienta a la consecución de un acuerdo que permita a las partes, asistidas por un mediador y bajo un principio de confidencialidad, poner fin a la controversia suscitada entre ellas.*

# PROPÓSITO DE LA I CUMBRE MUNDIAL DE MEDIACIÓN EMPRESARIAL

Por último, al término de esta I Cumbre Mundial de Mediación Empresarial se redactará y firmará una declaración que recogerá las principales conclusiones sobre las medidas propuestas para afianzar la cultura del encuentro y la confianza empresarial tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. De igual modo, reflejará aquellos instrumentos para el tratamiento de conflictos desde escenarios colaborativos que atiendan de manera equilibrada las necesidades e intereses de personas, empresas y organismos.



# OBJETIVOS DE LA CUMBRE



## GENERACIÓN DE VALOR

Visibilizar la mediación como elemento de generación de valor para la mejora de la competitividad del tejido empresarial



## CASOS DE ÉXITO

Conocer casos de éxito de empresas que ya usan la mediación para la resolución de conflictos



## CULTURA DEL ACUERDO

Promover la cultura del acuerdo en el contexto de las relaciones empresariales con sus grupos de interés



## FÓRMULAS DE ÉXITO

Difundir fórmulas de éxito para la creación de espacios de encuentro y nuevas líneas de acción ante los retos que se plantean

# 03 CONSEJO ASESOR



## CONSEJO ASESOR

El Consejo Asesor de la I Cumbre Mundial de Mediación Empresarial está formado por el equipo de servicios jurídicos y de mediación de la Cámara de Valladolid, el Centro Español de Mediación de la Cámara de Comercio de España, el Grupo Europeo de Magistrados por la Mediación (GEMME) y la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC).

Estas instituciones de carácter nacional y supranacional serán las encargadas de guiar el contenido del encuentro y organizar el programa de ponencias durante los días de la Cumbre.

La Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público integrada por las entidades más representativas de la vida económico-empresarial del país.

Entre las misiones que la Ley 4/2014 encomienda a la Cámara de España destacan:

- La defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación.
- La representación nacional e internacional de las cámaras y la coordinación de la red.
- La prestación de servicios a las empresas que ejerzan alguna de esas actividades.
- El apoyo, en particular, a las pymes para impulsar su internacionalización y competitividad.
- El asesoramiento al Gobierno, como órgano consultivo de la Administración.
- La mediación y el arbitraje mercantil nacional e internacional.



D. JOSÉ LUIS BONET  
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA

En 2019 la Cámara de Comercio de España crea el Centro Español de Mediación con el objetivo de promover la cultura de la mediación entre los diferentes operadores económicos para dar respuesta a la creciente demanda empresarial en el ámbito de la mediación civil y mercantil.

Tanto su organización como actividad están orientadas a prestar a sus usuarios, y en particular a las empresas, un servicio de mediación excelente que ofrezca una alternativa efectiva al proceso judicial y a la vía arbitral.



D. RAFAÉL CATALÁ  
PRESIDENTE DEL CENTRO ESPAÑOL DE MEDIACIÓN

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid es una corporación de derecho público que se caracteriza por:

- Ser una organización de referencia para la colaboración público - privada.
- Impulsar la competitividad, innovación e internacionalización de las empresas.
- Ofrecer una formación de calidad para la mejora de alumnos y empresas.
- Desarrollar y prestar servicios útiles para las empresas.
- Defender los intereses generales de la empresa, independientemente del tamaño y actividad.
- Cercanía a empresas, autónomos y emprendedores.
- Ayudar a la creación de empleo.



D. VICTOR CARAMANZANA  
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLADOLID





---

## COMISIÓN INTERAMERICANA DE ARBITRAJE COMERCIAL

---

La Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial CIAC es una institución arbitral líder, apoyada en una red de Secciones Nacionales y Asociadas dedicadas a la administración de arbitrajes y mediaciones en el Hemisferio Americano, España y Portugal. CIAC es una institución líder, responsable del desarrollo y protección de la cultura del arbitraje en el hemisferio, por medio de la promoción de nuevas leyes pro-arbitraje y del apoyo a las leyes favorables al arbitraje existentes. CIAC está comprometida con la promoción del arbitraje por medio de diversas iniciativas como la formación y entrenamiento sobre diversos aspectos de arbitraje y mediación y el entrenamiento y actualización permanente de un grupo altamente calificado de árbitros y mediadores.



DÑA. MACARENA LETELIER  
PRESIDENTA DEL CIAC



---

## GRUPO EUROPEO DE MAGISTRADOS POR LA MEDIACIÓN

---

El Grupo Europeo de Magistrados por la Mediación (GEMME) es una asociación que integran jueces, magistrados, letrados de la administración de justicia, fiscales y otros profesionales de ámbito judicial, así como una representación de distintos profesionales del ámbito de la mediación abogados, procuradores, mediadores, psicólogos... Es su principal objetivo el impulso de la mediación dentro del sistema de justicia como un instrumento de preferencia para que los protagonistas de un conflicto puedan alcanzar una solución pacífica a su caso, con la ayuda de un mediador y sin tener que recurrir a los Tribunales, permitiendo que la cultura del enfrentamiento sea sustituida por la del diálogo.



DÑA. CARMEN GUIL  
PRESIDENTA DE GEMME ESPAÑA

# 04

CONTENIDO DE LA CUMBRE

# CONTENIDO DE LA CUMBRE

El Consejo Asesor de la I Cumbre Mundial de Mediación Empresarial ha diseñado un programa compuesto por conferencias, workshops y mesas de experiencias empresariales donde se abordarán casos de éxito en la búsqueda de soluciones a distintos conflictos que surgen en la actividad empresarial en su relación con los diferentes agentes y grupos de interés que forman parte del ecosistema empresarial.

LA CRISIS DE LA CONFIANZA Y SU REGENERACIÓN EN LAS RELACIONES DE ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES

LOS MASC Y LA MEDIACIÓN: INSTRUMENTOS PARA LA RECUPERACIÓN DE LA CONFIANZA EN LAS RELACIONES SOCIALES, LABORALES Y EMPRESARIALES

PROCESOS PARA EL DIÁLOGO MÁS ALLÁ DE LA MEDIACIÓN EN CONFLICTOS MULTIPARTES.  
(conflictos internacionales y medioambientales)

*La excelencia  
empresarial está  
conectada a la  
capacidad de integrar  
procesos  
colaborativos en la  
gestión de conflictos*

# 05

## CONTENIDO DEL PROGRAMA

# CONTENIDO DEL PROGRAMA

25 DE MAYO

- ACTO DE APERTURA DE LA CUMBRE Y PRESENTACIÓN DE AUTORIDADES
- LA CONFIANZA COMO CATALIZADOR DE LA RECUPERACIÓN: UN RETO PARA LAS SOCIEDADES DEL SIGLO XXI
- LA MEDIACIÓN COMO INSTRUMENTO DE SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN PARA EL BIENESTAR EN LAS ORGANIZACIONES.
- LA MEDIACIÓN Y OTROS ACTIVADORES DE CONFIANZA PARA PRESERVAR EL EQUILIBRIO DE LAS PYMES Y EMPRESAS FAMILIARES
- LA URGENCIA DEL DIÁLOGO Y DE LA MEDIACIÓN PARA EL CONSENSO INTERNACIONAL

## GALA DE ENTREGA III EDICIÓN DE LOS PREMIOS BARAKAH

EN 2021, LA CÁMARA DE VALLADOLID PUSO EN MARCHA LOS PREMIOS BARAKAH, GALARDONES QUE NACIERON CON LA INTENCIÓN DE GALARDONAR A PERSONALIDADES O INSTITUCIONES QUE CON SU TRABAJO Y TRAYECTORIA IMPULSA LA MEDIACIÓN DESDE DIFERENTES ÁMBITOS.

EL LUGAR ESCOGIDO PARA LA EDICIÓN 2023 SERÁ EL IMPONENTE TEATRO CALDERÓN DE VALLADOLID.



# CONTENIDO DEL PROGRAMA

26 DE MAYO

- PROCESOS DE DIÁLOGO PARA LA PACIFICACIÓN EN PROYECTOS DE INVERSIÓN CON IMPACTO SOCIOAMBIENTAL
- ABRIENDO NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN EN CONFLICTOS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
- LA SOLUCIÓN EN LÍNEA DE CONFLICTOS: AGILIZACIÓN DE PROCESOS Y GENERACIÓN DE CONFIANZA

FIRMA DE LA DECLARACIÓN MUNDIAL DE LA CUMBRE



## VALLADOLID, CUNA DE LOS DERECHOS HUMANOS

Valladolid es el lugar elegido para la celebración de la I Cumbre Mundial de Mediación Empresarial. Esta localidad, testigo de la celebración del matrimonio de los Reyes Católicos en 1469, de los últimos años de vida de Cristóbal Colón o de la creación de El Quijote de Miguel de Cervantes, fue escenario de un inédito debate sobre los derechos y la dignidad del hombre en el siglo XVI, casi 400 años antes de la firma de la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948). La conocida como Controversia de Valladolid fue un hito de tal calado que puede ser considerada como la cuna de los Derechos Humanos.

Además, un paseo por Valladolid nos deja entrever su historia como capital de España con sus monumentos, museos, iglesias y calles.

Por todo ello, Valladolid es en la actualidad un legado de cultura y de historia, pero también un lugar único gracias a su oferta gastronómica y enoturística. La provincia cuenta con cinco Denominaciones de Origen y ubica en sus tierras algunas de las bodegas más conocidas del mundo, seis restaurantes con Estrella Michelin o exclusivos alojamientos entre viñedos donde rendirse a los placeres de la vida entre los que el vino ocupa un lugar privilegiado.



Feria de Valladolid  
Av. Ramón Pradera, 3, 47009 Valladolid



A close-up photograph of a hand garnishing a dish with a fresh herb leaf. The dish appears to be a tapas-style dish with various meats and vegetables. The background is softly blurred, showing what might be another person's face, suggesting a social dining environment.

**5 DENOMINACIONES DE ORIGEN  
VITIVINÍCOLAS**

**6 RESTAURANTES CON ESTRELLA  
MICHELÍN**

**13 RESTAURANTES CON SOLES  
REPSOL**

**ALTA GASTRONOMÍA EN TALLA PEQUEÑA: CONCURSO  
NACIONAL Y CAMPEONATO MUNDIAL DE TAPAS**

Valladolid se presenta como un referente nacional de destino gastronómico y enoturístico, con propuestas de restauración creativas e innovadoras. Asimismo, la provincia cuenta con cinco Denominaciones de Origen y ubica en sus tierras algunas de las bodegas más conocidas del mundo, restaurantes con estrella Michelin o exclusivos alojamientos entre viñedos donde rendirse a los placeres de la vida entre los que el vino ocupa un lugar privilegiado.



CUMBRE MUNDIAL  
DE MEDIACIÓN  
EMPRESARIAL

*La cultura de la confianza y el encuentro*



[cumbremediacion@camaravalladolid.com](mailto:cumbremediacion@camaravalladolid.com)



983 52 51 50  
983 52 51 61